

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

Ambiental



Social



Gobernanza



CONTENIDO

CONTENIDO

- 1. CARTA DE LA PRESIDENTE**
- 2. SOBRE ESTE REPORTE.**
- 3. SOMOS ARITMETIKA S.A.S.**
 - 3. 1. SOBRE LA COMPAÑÍA.**
 - 3. 2. VALORES CORPORATIVOS.**
 - 3. 3. DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA 2022.**
 - 3. 4. CADENA DE VALOR.**
- 4. MODELO DE SOSTENIBILIDAD ARITMETIKA S.A.S.**
 - 4. 1. NUESTRO MODELO SOSTENIBLE.**
 - 4. 2. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.**
 - 4. 3. OBJETIVOS DE NUESTRO MODELO SOSTENIBLE.**
 - 4. 4. ENFOQUES DE NUESTRO MODELO SOSTENIBLE**
- 5. NUESTROS COMPROMISOS PARA EL 2023.**

1 Carta de la Presidente de ARITMETIKA S.A.S. Stephanie Dager Jassir

El 2022 fue un año retador para el sector de inversiones en activos alternativos, en razón a que los sectores económico y social fueron protagonistas de un gran agite por las expectativas generadas desde el sector político, el nerviosismo ocasionado en la industria y el incentivo de la inversión extranjera por el cambio de gobierno, ello, sumado a que a inicios del cuarto trimestre, la inflación se situó por encima del límite superior fijado por el Banco de la República, el alza en la tasa de cambio del dólar estadounidenses frente a nuestra devaluada moneda local, entre otros sucesos, dejaron ver que si bien la situación económica a nivel local y global, durante el 2022, no fue la más eficiente, la recuperación se siente próxima porque persiste el esmero por el crecimiento y fortalecimiento de este sector económico.

Dentro de ese esmero, nuestra compañía no ha sido la excepción, pues el 2022 trajo varios desafíos para nuestro negocio, en su mayoría no solo dirigidos a abrirnos camino en la reciente y creciente industria de gestión profesional de fondos en Colombia, sino también nos exigió mayor diligencia y agilidad para mantenernos vigentes y atractivos en el mercado.

Desde su constitución, en Aritmética S.A.S. hemos trabajado incansablemente para brindar a nuestros clientes un mejor servicio y gracias al esfuerzo colectivo hemos logrado un posicionamiento significativo en el mercado de gestión profesional de fondos colombiano, brindando soluciones de liquidez a través de nuestra plataforma de inversión y contribuyendo a millones de hogares colombianos a cumplir sus sueños y anhelos a través de nuestra gestión. En el transcurso del 2022 decidimos dirigir nuestra gestión hacia nuevos negocios, entendimos que la prosperidad de la industria radicará no solo en su apoyo en la tecnología y el talento humano, sino en la medida en que esta pueda incentivar y fortalecer las prácticas sostenibles y socialmente responsables dentro de la industria.,

Esta vez le apuntamos no solo a lograr que los vehículos de inversión que gestionamos sean rentables, sino compatibles con las necesidades de sostenibilidad y competitividad de la industria. Por ello, acordamos incursionar en el mundo de la sostenibilidad corporativa - ASG, y así formalizar varias de las prácticas que veníamos implementado, pero que por primera vez dentro de la compañía serán ejecutadas con un fin conjunto y en procura del cuidado de nuestros grupos de interés y la construcción de relaciones éticas y transparentes con la comunidad en general.

Por lo anterior, me enorgullece presentarles nuestro primer Reporte de Sostenibilidad a través del cual, enseñamos los principales logros en materia de sostenibilidad, implementados por la compañía durante el 2022, así como, los compromisos que hemos decidimos seguir ejecutando hacia el futuro en la búsqueda de que los vehículos que gestionamos no solo sean rentables, sino también compatibles con las necesidades de implantar prácticas sostenibles y socialmente responsables en la industria .



Stephanie Dager Jassir

Presidente

ARITMETIKA S.A.S



*No se trata de tener ideas, sino de hacerlas realidad». **Scott Belsky.***

Sobre este reporte

El presente reporte de sostenibilidad tiene por finalidad consolidar el trabajo histórico realizado por Aritmética S.A.S., desde su fundación hasta el año 2022 en materia de prácticas de responsabilidad social, ambiental y de buen gobierno corporativo. A través de este documento se expondrá la gestión adelantada y la que a futuro se espera implementar desde el área de sostenibilidad de la compañía, orientadas en los objetivos y metas de desarrollo sostenible - ODS, propuestos por la Organización de Naciones Unidas -ONU, a través de los planes de acción para incentivar la realización de practicas sostenibles dentro y fuera de la compañía.

De acuerdo con lo anterior, como gestores profesionales de fondos de capital privados presentamos nuestro primer Reporte Anual de Sostenibilidad, a través del cual, podrán observar la conformación de la compañía, sus principales logros en materia de sostenibilidad, asimismo, podrán conocer hacia donde estamos dirigiendo nuestra gestión y el cumplimiento de nuestros compromisos en materia de cuidado ambiental, social y de buena gobernanza. Todo lo anterior, con la modesta finalidad de aportar nuestra parte en el crecimiento y la transformación de nuestro sector económico y la construcción de un país social, y ambientalmente más responsable. .

Esperamos el presente Reporte sea una herramienta útil para nuestros grupos de interés y demás interesados en conocer sobre ARITMETIKA S.A.S.

Primer 1º Reporte Anual de Sostenibilidad: Seguimiento histórico de la compañía hasta el año 2022. Área de sostenibilidad de ARITMETIKA S.A.S.



Maria Emilia Botta
mbotta@arismetika.com.co



Angy Carolina Villarreal
avillarreal@arismetika.com.co

ARITMÉTICA[®]

3.1. SOBRE LA COMPAÑÍA.

Aritmética es un gestor profesional de fondos de capital privado, cuyo objeto es la inversión en activos alternativos, contamos con presencia a lo largo del territorio nacional, en las ciudades de Arauca, Bogotá, Riohacha, Medellín, Cali, Barranquilla, Popayán, Pasto, Florencia, Bucaramanga, Ibagué, Pereira, Valledupar y Montería.

Hoy somos más de 50 empleados y cumplimos 12 años desde el inicio de operaciones, años en los que el camino estuvo lleno de retos pero asimismo de éxitos. Seguimos apostándole a ser el gestor profesional de activos alternativos líder en Colombia, para que apalancados por la excelencia de nuestro equipo de trabajo y la calidad de nuestro portafolio. Buscamos diariamente la satisfacción y fidelización de nuestros grupos de interés, garantizando un trato objetivo, igualitario e independiente entre nuestros clientes.

Nuestra Cultura Organizacional

En Aritmética contamos con una cultura objetiva, comunicativa y práctica, incentivamos a nuestros colaboradores para que actúen con independencia en la toma de decisiones, basados siempre en los más altos estándares éticos y profesionales y en procura de generar una excelente calidad en el relacionamiento con nuestros clientes, inversionistas, proveedores, contratistas, y demás grupos de interés.

Estamos comprometidos con la construcción de prácticas laboral y empresariales justas, transparentes, y éticas. Por ello, entre nuestro deberes y compromisos se encuentra el incentivo del bienestar y la calidad de nuestro talento humano, así como la procura de una cultura con conciencia social, sin discriminaciones y con enfoque de género, pilares esenciales de nuestra gestión.

También, propendemos por el robustecimiento y el cumplimiento de nuestras políticas internas a través de las cuales, se prevenga, minimice y controle la generación de cargas contaminantes. Asimismo, promovemos las relaciones transparentes, éticas y las acciones con impacto social dentro y fuera de la compañía. En materia de empleo, tenemos un compromiso fundamental en cuanto a equidad de género, diversidad e inclusión, pues nos hemos esmerado en que la mayoría de los trabajadores de la compañía sean mujeres, madres en su mayoría, a quienes no solo brindamos la oportunidad de contar con horarios flexibles, sino que, a través de su formación y el acceso al empleo contribuimos con nuestro grano de arena en su formación como las líderes que desean ser.



Somos ARITMETIKA S.A.S.

3.2. VALORES CORPORATIVOS.

Nuestra Misión y Visión Organizacional:

Buscamos gestionar de manera ágil e innovadora los activos financieros alternativos, capitalizando oportunidades de inversión complejas y sensibles a su tiempo de duración donde creemos que la percepción de negocio está mal valorada, generando así liquidez con altos retornos y riesgos controlados para nuestros clientes.

Nos proponemos continuar siendo el primer (1º) gestor profesional de activos alternativos líder en Colombia por la excelencia de su equipo y la calidad en su portafolio.

Nuestros Principios Organizacionales:



Dispuestos a la gestión del cambio, pensar diferente, buscar nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, con el fin de mejorar

INNOVACIÓN:



BUENA GERENCIA

Lineamientos y actuar apropiado para permitir que Aritmética tenga el éxito que se busca



Distinguir entre los demás como consecuencia de un alto desempeño.

RENDIMIENTO Y RECONOCIMIENTO PERSONAL:



Ejecutamos las actividades y acciones con un resultado extraordinario.

EXCELENCIA



Las actividades realizadas por todos los colaboradores, donde cada uno hace una parte y van dirigidas a un objetivo común.

TRABAJO EN EQUIPO



CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Fomentar el desarrollo social en el sector en el que se desempeña.



EMPODERAMIENTO FEMENINO

Incentivamos y promovemos el acceso al trabajo de las mujeres en este sector.

ARITMÉTICA

3.2. VALORES CORPORATIVOS.

Nuestros Valores Organizacionales:

Los valores de compromiso, simplicidad y transparencia son los pilares de nuestra organización. Nuestro compromiso y la excelencia en todo lo que hacemos, nos ha caracterizado a lo largo de nuestros años de experiencia. La simplicidad va de la mano de la innovación, necesarios para mantenernos a la vanguardia de nuestra industria y la transparencia junto al servicio al cliente es fundamental para nuestra reputación y éxito.

Nuestros colaboradores conocen y tienen presente la importancia de trabajar juntos y al margen de los valores mencionados y de mantenerlos en el centro de nuestras decisiones y acciones diarias. Ya que al hacerlo, podemos asegurarnos de que nuestra organización continúe siendo un lugar en el que podemos estar orgullosos de trabajar, en el que nuestros clientes puedan confiar y seguir construyendo un futuro exitoso.



COMROMISO:

- ❖ Actuar con entusiasmo y dedicación para lograr aquello que se ha propuesto.
- ❖ Actuar con disciplina en busca de la mejora continua.
- ❖ Dejar de lado las excusas y las dificultades para enfocarse en las soluciones y posibilidades.
- ❖ Proponerse siempre lo mejor como objetivo y actuar para conseguirlo.
- ❖ Hacer siempre todo de la mejor manera posible.



SIMPLICIDAD:

- ❖ Actuar y Comunicar de forma simple, clara, sintética y funcional.
- ❖ Fomentar la innovación para mejorar y facilitar el desempeño de nuestros servicios.



TRANSPARENCIA:

- ❖ Comportarse de acuerdo con principios normas y valores corporativos y de forma coherente con lo que se dice y se piensa.
- ❖ Reflexionar antes de actuar y hacer lo correcto.
- ❖ Regular la conducta para lograr el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.
- ❖ Ser transparente y poder sustentar con claridad cualquier acción o decisión.
- ❖ Actuar con rectitud y sinceridad en todas las circunstancias.
- ❖ Actuar y comunicar con honradez e integridad.
- ❖ Evitar actos de negligencia, actuando siempre guiados por la buena fe comercial, la honestidad, diligencia y cuidado.

3.3. DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA.

Gracias a nuestra gestión comercial, hemos administrado en Colombia un total de COP\$980.292 millones en activos alternativos.

Datos curiosos de Aritmética

Para el periodo posterior a la pandemia del Covid 19 y hasta el 2022 registramos un crecimiento de 139 % en nuestros ingresos.

Llegamos a ser 50 colaboradores, de los cuales el 79% se encuentra teletrabajando a lo largo del territorio nacional.

El 7% de nuestros colaboradores son jóvenes accediendo a su primer empleo, vinculados directamente y a través de contrato laboral a término indefinido con la compañía.

Seguimos siendo una compañía fundada y liderada por mujeres, el 76% de nuestros colaboradores son mujeres.

ARITMÉTICA[®]

3.4. CADENA DE VALOR.

Aritmética es un Gestor Profesional de activos alternativos con más de 12 años de experiencia, que a lo largo de los años se ha destacado por la compra de NPLs y alcanzó a manejar un portafolio de COP\$450.000 millones con este tipo de créditos. Producto de esta experiencia la compañía decidió lanzar el Fondo de Capital Privado Cattleya mediante el cual realiza la compra de derechos económicos futuros derivados de sentencias en contra de la nación. Con nuestra gestión, llegamos y nos acercamos a los beneficiarios de estos activos a quienes les ofrecemos la oportunidad de generar pronta liquidez para que puedan cumplir sus sueños.

El enfoque de nuestra compañía siempre ha sido destacarnos por la excelente prestación de servicios lo cual hemos logrado gracias a la solidez estructural de nuestros procesos internos. Es por lo anterior, que logramos cumplir con una promesa de valor de tiempos estipulados, siempre pensando en nuestros clientes y sus necesidades.

Estar cerca de nuestros clientes y que sientan un continuo acompañamiento, es uno de nuestros mayores compromisos y factores diferenciales y es por este motivo que hemos ampliado nuestra presencia a nivel nacional y hoy en día estamos presentes en más de 10 ciudades de Colombia.

En igual sentido, en 2023 ampliamos nuestro portafolio de servicios pensando en la necesidad de los clientes del Fondo de Capital Privado Cattleya, quienes nos motivan cada vez más a continuar con nuestra labor y a crear diferencias en la prestación de nuestros servicios. También para el año 2023 realizaremos el lanzamiento al mercado un nuevo fondo que tiene una visión regional y contiene otra clase de activos, buscando la satisfacción de nuestros clientes y entendiendo las necesidades del mercado.

Nuestro desempeño durante el 2022

En el año 2022 logramos excelentes resultados para nuestros inversionistas y para nuestros accionistas, a quienes les demostramos que tenemos una compañía robusta, estable y rentable. Conseguimos distribuir capital y utilidades producto de los pagos que recibimos durante todo el año.

Identificamos que para tener mayor visibilidad en el mercado de compra de derechos económicos derivados de sentencias, debemos dirigirnos al público objetivo de forma directa y sin intermediarios en relación con branding. Es por ello, que en Aritmética decidimos implementar como estrategia de posicionamiento la creación de nuestra marca **Komsen**, a través de la cual, buscamos tener una comunicación más fluida con nuestro público y poder entregar información sobre nuestro negocio de forma clara y eficiente.



ARITMÉTICA

3.4. CADENA DE VALOR



A través de **Komsen**, tenemos la meta de lograr que cuando nuestro público piense en la venta de sus derechos económicos derivados de sentencias de reparación directa, nulidad y restablecimiento del derecho y controversias contractuales, acuda a **Komsen** como la marca predilecta para su compra.

Objetivo que sin duda lograremos gracias a la excelencia en la prestación de nuestros servicios, apoyados también en la agilidad, eficiencia y calidez de nuestro talento humano.

Presencia a nivel nacional de Komsen durante el 2022



4.1 NUESTRO MODELO SOSTENIBLE

En Aritmética S.A.S. tenemos presente que cumplir los compromisos de sostenibilidad no solo se trata de reducir el impacto ambiental de la compañía sino también, de fomentar una cultura real de responsabilidad social y ética en el negocio. Creemos que, en las prácticas sostenibles radica el potencial que nos permitirá crecer y prosperar en el tiempo, de allí la importancia de preguntarnos ¿cuál es el impacto que deseamos y estamos generando en la comunidad en la que operamos?, para que, podamos responder seguros de que nuestro trabajo se encuentra encaminado a generar rentabilidades a nuestros clientes, al mismo tiempo que procuramos mejorar la calidad de vida de las personas y del medio ambiente que nos rodea.

Sabemos que la realización de los objetivos no es una tarea fácil y requiere de un compromiso a largo plazo, por eso, como compañía debemos trabajar juntos en reforzar nuestro importante papel en la construcción de un futuro inclusivo, ético y ambientalmente sostenible para todos.

Nuestro modelo se encuentra orientado a generar e incentivar prácticas sostenibles con el objeto de consolidar una marca más valiosa y confiable. Por ello, la mayoría de nuestros compromisos se encuentran orientados a los siguientes 3 enfoques:



AMBIENTAL

La naturaleza tiene una capacidad limitada para regenerar los recursos que utilizamos, por lo tanto, nos hemos propuesto a adoptar prácticas que mantengan e incluso reduzcan nuestra demanda sobre esos recursos. Nuestro objetivo general es la digitalización de nuestro negocio y de nuestras contrapartes, con el fin de reducir el uso de papel en nuestra gestión y a cambio devolver a la naturaleza lo que nos ha brindado, mediante la siembra de árboles al final de nuestro ejercicio anual.



SOCIAL

Sabemos que los compromisos de sostenibilidad tienen la capacidad de mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades en las que operamos, especialmente en áreas como la salud, la educación y estabilidad laboral.

Contamos con políticas internas encaminadas a la promoción de la igualdad de género en el acceso a la educación y al mercado laboral de las mujeres y los jóvenes profesionales, permitiéndoles el acceso en igualdad de condiciones a las oportunidades brindadas por la compañía. Buscamos que tengan un equilibrio en su vida personal y laboral otorgando media tarde libre al mes, más días de licencia de maternidad y teletrabajo. De igual forma, promovemos la inversión en programas de responsabilidad social corporativa, con la finalidad de contribuir en la educación de mujeres madres pertenecientes de la Corporación Matamoros. También y a través de nuestro Fondo de Capital Privado Cattleya buscamos apoyar y brindar la oportunidad de obtener una mayor y pronta liquidez a las familias víctimas del conflicto armado interno, quienes históricamente han sido un sector de la población despavorido por el Estado ante los extensos turnos de pago de su indemnización ante las entidades.

4.1 NUESTRO MODELO SOSTENIBLE



BUENA GOBERNANZA

Entendemos que mantener prácticas de buen gobierno corporativo resulta esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la compañía y su contribución positiva a la sociedad y el medio ambiente. A través de este tercer enfoque buscamos que nuestras operaciones se efectúen de manera ética, transparente y responsable, garantizando que la toma de acciones y decisiones de los integrantes de la compañía se rijan por los más altos estándares de integridad, responsabilidad y ética.

Procuramos que en nuestras relaciones comerciales y laborales se dé cumplimiento permanente a los lineamientos fijados en nuestro código de ética y conducta, nuestra política de Sagrilaft y el programa de Ética Empresarial- PTEE. También, optamos por una cultura de rendición de cuentas sobre la gestión de nuestras operaciones, utilizamos tecnología y herramientas digitales que permitan una mayor eficiencia y transparencia en la gestión de los recursos y datos, así como, permitimos el acceso a la información por nuestros colaboradores y órganos directivos. De igual manera, en la elección y conformación de nuestros órganos directivos, es fundamental la verificación de altos estándares académicos entre los futuros integrantes, además de corroborar la experiencia en áreas que sean de sumo interés para el óptimo desempeño de sus funciones dentro del órgano directivo.

4.2 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Identificamos que nuestros grupos de interés o *stakeholders* son aquellos individuos o entidades que pueden verse afectados por nuestra gestión. Para ello, individualizamos como integrantes a nuestros colaboradores, inversionistas, accionistas, proveedores, clientes, y entidades u organismos reguladores.

Comprendimos que cada uno de estos grupos poseen intereses y necesidades particulares, por lo que como compañía debemos identificarlas y comprenderlas para poder tomar decisiones informadas, equilibradas. Pues la experiencia nos ha demostrado que al trabajar de la mano con nuestros grupos de interés bajo un margen de transparencia y responsabilidad, fortalece la confianza y el compromiso en ambas partes.

NUESTROS COLABORADORES

En Aritmética S.A.S. entendemos que nuestros colaboradores son un pilar fundamental para la consecución y logro de nuestros objetivos, por ello, procuramos un ambiente de bienestar a través de la administración de los riesgos a los que pueden verse expuestos, bajo la implementación de la política de seguridad y salud en el trabajo. Asimismo, incentivamos su desarrollo profesional a través del acceso a los apoyos educativos semestrales dirigidos a mejorar sus habilidades y conocimientos. También ofrecemos beneficios y recompensas para retener a nuestro talento y reconocer su buen desempeño durante el año anterior.

Fomentamos una cultura laboral positiva que promueve el trabajo en equipo, la colaboración, el respeto mutuo, la diversidad y la inclusión. También contamos con procesos de reclutamiento, selección, promoción y ascenso se fundamentan en criterios y factores de independencia y objetivos de conocimientos, formación, experiencia, desempeño y méritos, los cuales se ejecutan bajo los lineamientos dispuestos en nuestra política de gestión del talento humano.

4.2 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

NUESTROS ACCIONISTAS

Entendemos que la relación con nuestros accionistas es sumamente importante para el éxito y la sostenibilidad de nuestro negocio. Por ello, propendemos por el cumplimiento de nuestras políticas de buen gobierno corporativo, encaminadas a lograr una comunicación efectiva, clara y transparente y para con nuestros accionistas sobre el estado, el desempeño financiero y las perspectivas del negocio de la compañía.

NUESTROS INVERSIONISTAS

También nos inclinamos en construir con los inversionistas una comunicación constante y asertiva, encaminada a la toma de decisiones de inversión más informadas y con mejores opciones de rentabilidad.

NUESTROS CLIENTES

A través de nuestro Fondo de Capital Privado Cattleya y nuestra marca comercial Komsen mantenemos relaciones agradables con nuestros clientes, porque sabemos que esto es crucial para el éxito del negocio, por eso, os esforzamos en ofrecer un servicio de alta calidad humana y enfocado en la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, intentado siempre generar una experiencia positiva. Para lograr lo anterior, nuestros canales de comunicación son directos, dispuestos a recibir las sugerencias y opiniones de nuestro público de interés, y clasificamos nuestros clientes en dos grandes grupos con el objeto de lograr una comunicación especializada:

•**Abogados/Apoderados:** Son nuestro principal cliente y es el que compone el 95% de la base con la que contamos actualmente. El apoderado es quien ha llevado el proceso administrativo de sus beneficiarios y es nuestro principal punto de contacto. Una gran mayoría de nuestros abogados están especializados en Derecho Administrativo o Penal.

•**Beneficiarios:** Son las personas que han sido afectadas por algún fallo u omisión por parte del Estado y deciden demandar, se encuentran en su gran mayoría en un NSE 1, 2 y 3.

NUESTROS PROVEEDORES

Generamos relaciones bajo valores de confianza y respeto mutuo a través de la disposición de medios de comunicación abiertos y transparentes para resolver cualquier problema o conflicto de manera eficiente. Propendemos al cumplimiento eficiente de los compromisos y acuerdos establecidos con nuestros proveedores y colaboramos en el diseño de estrategias conjuntas con el fin de mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios suministrados.

Evitamos la vinculación de contrapartes cuya actividad represente un riesgo reputacional y en especial aquellas de quienes se tenga conocimiento que desarrollan actividades o negocios contrarios a la Ley o bajo comportamientos comerciales que no sean propios de un buen hombre de negocios.

ENTIDADES Y LA COMUNIDAD

A través de nuestro Fondo de Capital Privado Cattleya y nuestra marca comercial Komsen hemos observado que la relación con las entidades públicas tiene un impacto significativo en la forma en que nuestra compañía opera y en nuestra capacidad para continuar compitiendo en el mercado colombiano de gestión de activos alternativos. Incentivo suficiente para continuar trabajando de forma mancomunada y lograr así la construcción de una relación regida por la ética y moralidad pública, en procura del bienestar de las relaciones comerciales existentes entre nuestros clientes para con nosotros y de nosotros para con las entidades.

En cuanto a las actividades desarrolladas en la comunidad en la cual operamos, particularmente en Aritmética podemos señalar la gestión adelantada de la mano con la **CORPORACIÓN MATAMOROS**, a través de la cual buscamos apoyar e incentivar el acceso a la educación de algunas de las beneficiarias de la corporación para que estas puedan acceder a la educación.

4.3. OBJETIVOS DE NUESTRO MODELO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS EN ARITMETIKA S.AS.

Nuestro modelo de sostenibilidad está orientado al desarrollo de 6 de los 17 objetivos globales de desarrollo propuesto por la Organización de Naciones Unidas - ONU como parte del cumplimiento de la nueva agenda de desarrollo sostenible 2030, para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Nuestros compromisos se encuentran divididos en 3 enfoques macro (Ambiental - Social - Buena Gobernanza), integrados por objetivos e indicadores, los cuales tienen por finalidad desarrollar los 6 ODS seleccionados por la compañía.

¿Por qué alinear nuestros objetivos con los ODS?

- Para comunicar el impacto de la compañía en un lenguaje global.
- Los ODS permiten identificar si el impacto social, económico y medioambiental, de la compañía aporta valor a la sociedad y las ayuda a fortalecer su reputación y sus relaciones con distintos grupos de interés.
- Los ODS ayudan a definir nuestras estrategias de sostenibilidad y a priorizar sus acciones para generar un impacto.
- Los ODS son un llamado a la acción para que todos trabajemos juntos para crear un futuro sostenible y equitativo.
- Como compañía tenemos la capacidad de crear empleo, generar riqueza y mejorar la calidad de vida de las personas.
- Las compañías que nos comprometemos a cumplir con los ODS, podemos mejorar nuestra relación con nuestros clientes e inversores, y esto puede ser beneficioso el desempeño a largo plazo de la compañía.



4.3. OBJETIVOS DE NUESTRO MODELO SOSTENIBLE

ENFOQUE



AMBIENTAL

OBJETIVO SOSTENIBLE ARITMETIKA S.AS.

Nuestro objetivo general es la digitalización de nuestro negocio, con el fin de reducir el uso de papel en nuestra gestión y a cambio devolver a la naturaleza lo que nos ha brindado mediante la siembra de árboles al final de nuestro ejercicio anual.



SOCIAL

Nuestro objetivo general es la inversión en programas de responsabilidad social corporativa dirigidos a nuestros colaboradores y la comunidad en la que operamos. Procuramos la implementación y estricto cumplimiento de políticas internas que promuevan la igualdad de género, la diversidad, el acceso a la educación, la capacitación para el empleo y el acceso al mercado laboral de nuestros colaboradores, y particularmente de las mujeres y los jóvenes profesionales interesados en ser parte de la compañía.

Contribuir en la construcción social y mejorar las condiciones de soldados, policías y sus familiares con el objeto de ser apoyo en varios aspectos de su vida.

PLAN DE ACCIÓN

- Reducir a 2 el número total de impresoras en la compañía.
- Sólo imprimir lo requerido en el área jurídica y operaciones, fijando un límite máximo mensual de impresiones en ambas áreas.
- Terminar los folios disponibles de los libros corporativos y llevarlos de forma digital ante la Cámara de Comercio.
- Implementar los aplicativos Saphety y Sincosoft RE para lograr la digitalización de la facturación de la compañía.
- Incluir en los correos corporativos advertencias sobre dar un uso útil al papel.
- Implementación de planilla control que permita la trazabilidad del tipo y la cantidad diaria de documentos que se entregan de forma física en la compañía.
- Destinar un monto anual al financiamiento de la plantación de 90 árboles.
- Continuar incentivando la contratación de mujeres para los cargos ofertados dentro de la compañía y trabajar por la consecución de salarios equitativos entre géneros.
- Aumentar desde el área de talento humano y de manera sistemática el número de horas destinadas a la formación y capacitación de los trabajadores.
- Proponer a la Junta Directiva de la compañía su aprobación consistente en la destinación del 1% de la utilidad operativa para la capacitación de los trabajadores y el otorgamiento de auxilios educativos.
- Desde el área de RRHH realizar campañas constantes sobre las convocatorias e inscripciones a los auxilios educativos, con la finalidad de incentivar a los trabajadores a cursar sus estudios.

OBJETIVO DESARROLLOS SOSTENIBLE ONU



- Gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Reducción de generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización



- Acceso igualitario y con equidad de género a la educación.
- Acceso al empleo, el trabajo decente para jóvenes y adultos.
- Eliminación de la disparidad de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas en situaciones de vulnerabilidad.
- Acceso a la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia.



- Fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas.
- Participación plena y efectiva de las mujeres en igualdad de oportunidades de liderazgo en la vida política, económica y pública.
- Fortalecimiento de políticas de promoción de igualdad de género y el empoderamiento femenino.

4.3. OBJETIVOS DE NUESTRO MODELO SOSTENIBLE

ENFOQUE



SOCIAL

OBJETIVO SOSTENIBLE ARITMETIKA S.AS.

Nuestro objetivo general es la inversión en programas de responsabilidad social corporativa dirigidos a nuestros colaboradores y la comunidad en la que operamos. Procuramos la implementación y estricto cumplimiento de políticas internas que promuevan la igualdad de género, la diversidad, el acceso a la educación, la capacitación para el empleo y el acceso al mercado laboral de nuestros colaboradores, y particularmente de las mujeres y los jóvenes profesionales interesados en ser parte de la compañía.

Contribuir en la construcción social y mejorar las condiciones de soldados, policías y sus familiares con el objeto de ser de apoyo en varios aspectos de su vida.



BUENA GOBERNANZA

Nuestro objetivo general es la promoción de una cultura corporativa comprometida en la realización de prácticas comerciales transparentes y éticas, a través del cumplimiento permanente de los lineamientos fijados en nuestro código de ética y conducta, nuestra política de Sagrilaft y el programa de Ética Empresarial- PTEE.

PLAN DE ACCIÓN

- Promover el acceso al trabajo y al conocimiento a los jóvenes. Al momento de la contratación se priorice la contratación de estudiantes en etapa de formación práctica.
- Incentivar la contratación de perfiles de personas en situación de discapacidad.
- Fomentar desde el área de talento humano y de manera sistemática el crecimiento profesional de los trabajadores.
- Crear un criterio enfocado en determinar si la compañía tiene personal interno capacitado para cubrir las vacantes de los nuevos puestos creados y realizar convocatorias internas o si por el contrario, se requiere la contratación de externos.

Fomentar la escogencia de los altos directivos centrados en la consecución de perfiles afines a las necesidades del negocio de la compañía.

Verificación del cumplimiento de los términos dispuestos en los estatutos sociales y políticas internas de gobernanza.

OBJETIVO DESARROLLOS SOSTENIBLE ONU



- Empleo pleno y productivo y trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad.
- Protección de los derechos laborales y promoción de un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para los trabajadores.



- Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
- Garantía de la igualdad de oportunidades y reducción de la desigualdad de resultados, prácticas discriminatorias.



- Reducción considerablemente de la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- Creación de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
- Promoción y aplicación de leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

4.4. ENFOQUES DE NUESTRO MODELO SOSTENIBLE

ENFOQUE

INDICADORES



AMBIENTAL

Porcentaje de firmas digitales

- La implementación de la firma digital y digitalización de los documentos tratados dentro de la compañía.

Porcentaje de impresiones

- Disminuir el nivel de impresión dentro de la compañía.



SOCIAL

Inclusión y género

- Dar mayor visibilidad, empoderamiento y participación a la mujer en todos los niveles de los cargos dentro de la compañía.

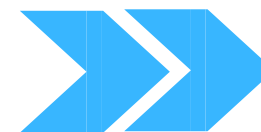
Acceso al trabajo

- Aritmética le apuesta a la preparación de los jóvenes profesionales, estudiantes y recién egresados al brindarles la oportunidad de acceso al primer empleo. por este motivo, al momento de la contratación, priorizamos la contratación de estudiantes en etapa de formación práctica.



Identificamos que, de las 186 tipologías de documentos implementados en la compañía, 174 son firmados a través de nuestra plataforma de firma digital Signio y solo 12 son firmados y usados de forma física y manuscrita.

Implementamos con ayuda de nuestra área tecnológica. efectuar el mapeo mensual del consumo de hojas y de impresiones por área dentro de la compañía.



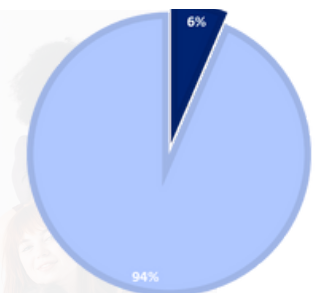
- El 100% de los cargos directivos dentro de la compañía estaban ocupados por mujeres.
- De las 9 coordinaciones o jefaturas existentes 5 se encuentran ocupadas por mujeres.
- De los 24 puestos o cargos de rango intermedio en la compañía 20 son ocupados por mujeres.
- De los 5 puestos o cargos de rango técnico en la compañía, 4 son ocupados por mujeres.

- De los cargos directivos existentes dentro de la compañía, el 100% son ocupados por colaboradores entre los 30 y 50 años.
- De las coordinaciones o jefaturas existentes en la compañía, el 83% son ocupadas por colaboradores entre los 30 y 50 años y el 17% por colaboradores menores de 30 años.
- Del total de los cargos de rango intermedio en la compañía, el 70% son ocupados por colaboradores menores de 30 años y el 30% por colaboradores entre los 30 y 50 años.
- Del total de cargos de rango técnico en la compañía, el 43% son ocupados por colaboradores menores de 30 años y el 43% por colaboradores entre los 30 y 50 años y el 14% por colaboradores mayores de 50 años

NUESTRO 2022

COMPañIA

■ Firma física ■ Firma digital



78% Mujeres



22% Hombres

4.4. ENFOQUES DE NUESTRO MODELO SOSTENIBLE

ENFOQUE



SOCIAL Diversidad e inclusión.

Inversión en educación de empleados

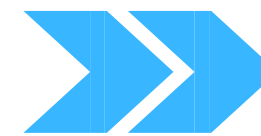
Nuevos puestos creados

INDICADORES

- Crear un ambiente inclusivo en la compañía mediante la contratación de personas que se encuentren en cada categoría. Incentivar aún más la contratación de personas en situación de discapacidad.

- Fortalecer una cultura de formación y capacitación laboral dentro de la compañía a través de la entrega semestral del Apoyo Educativo.

- Generar oportunidades de crecimiento laboral dentro de la compañía mediante la creación de nuevos puestos a los cuales puedan acceder los trabajadores.



- Cumplimiento de los términos dispuestos en los estatutos sociales y políticas internas de gobernanza.

- Gestión de prácticas que se encuentren legitimadas en las estatutos, reglamentos y políticas internas de la compañía.



BUENA GOBERNANZA Cumplimiento

Perfil integrantes órgano

- Contratación de personas profesionales en área que resulten de interés para el respectivo órgano al cual serán nombrados.

NUESTRO 2022

Identificamos que el 79% de nuestros colaboradores son mujeres, y le apostamos a generar una comunidad diversa, incentivando la contratación de personas pertenecientes a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Entregamos cerca de 2.736 horas libres repartidas en el otorgamiento de medio día libre al mes para cada colaborador durante el 2022.

Entre el 2019 y el 2022 se invirtió más de 80 millones en la educación de nuestros colaboradores a través de la entrega de apoyos educativos y de actividades de capacitación.

Entre el 2019 y el 2022 se crearon más de 10 puestos nuevos en la compañía.

La estructura de gobierno corporativo en Aritmetika S.A.S. se encuentra conformada por (i) Asamblea de Accionistas que funge como el máximo órgano social (ii) la presidencia ejecutiva, junto a los representantes legales y la Junta Directiva quienes fungen como administradores de la compañía (iii) Comités administrativos y de buena gobernanza: 1. Comité de Inversiones, 2. Comité de Auditoría y Riesgos, 3. Oficial de Cumplimiento. (iv) Revisoría Fiscal del compañía.

Durante el 2022 se efectuaron las reuniones estatutarias de conformidad con los reglamentos de funcionamiento dispuestos para órgano administrativo.

Todos los integrantes de los órganos administrativos que conforman la estructura de gobierno corporativo de la compañía poseen la experiencia mínima requerida para el cargo, asimismo, acreditan las calidades profesionales requeridas para el desempeño idóneo de sus funciones.



4.4. ENFOQUES DE NUESTRO MODELO SOSTENIBLE

ENFOQUE

BUENA GOBERNANZA Comunidad

INDICADORES

- Contribuir en la construcción social y mejorar las condiciones de soldados, policías y sus familiares con el objeto de ser de apoyo en varios aspectos de su vida.
- Con las entidades públicas que fungen como deudoras del fondo de capital privado gestionado por la compañía. Lo anterior, en virtud de la cesión de los derechos económicos derivados de sentencias y actas de conciliación de procesos de reparación directa, nulidad y restablecimiento del derecho, controversias contractuales y laudos arbitrales proferidos contra el Estado colombiano.
- Con nuestros grupos de interés.



NUESTRO 2022

Durante el 2020 y el 2022 se aportó más de COP\$90 millones destinados a mejorar las condiciones de vida de soldados, policías y familiares pertenecientes a la **Corporación Matamoros**. Nuestra contribución en el 2022 correspondió al 85% de nuestra utilidad operativa.

Durante el 2022, en virtud de la implementación del artículo 53 de la Ley 1955 del 2019, reglamentada por el Decreto 642 de 2020, se reforzaron las relaciones con las entidades pagadoras, a través de la realización de reuniones periódicas en las dependencias de las Entidades, con el objetivo de: (i) verificar beneficiarios finales de los créditos judiciales, (ii) capital del cual era titular el Fondo, (iii) diálogo sobre retenciones y su aplicabilidad al Fondo, (iv) pagos defectuosos y pagos parciales, generando canales de comunicación más expeditos entre ambas partes.

Entre septiembre y octubre de 2022 realizamos una encuesta entre nuestros grupos de interés con el objeto de conocer el tipo de prácticas que consideran son las más importantes y debemos observar en nuestra gestión.

El resultado nos arrojó que todos tienen mayor interés en las siguientes prácticas:

- 79% Buen gobierno
- 64% Eficiencia operacional.
- 60% Ética, conducta y transparencia.
- 57% Inversión responsable.
- 50% Reconocimiento y posicionamiento de marca.



Comunidad

Desde octubre de 2022 hacemos parte de la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad empresarial promovida por las Naciones Unidas. **PACTO GLOBAL.**

- Formar parte de la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad empresarial promovida por las Naciones Unidas.
- Hacer formal el compromiso de mi organización con los 10 Principios Universales de Pacto Global y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
- Obtener asesoramiento personalizado en reporting, acceso a innovación en materia de sostenibilidad y consultas con expertos.
- Aumentar la visibilidad de la empresa al tener la marca de las Naciones Unidas.
- Interactuar con los principales agentes de cambio generando valor compartido para el entorno y el negocio.

El Pacto Global Red Colombia promueve el compromiso de las organizaciones para alinear sus estrategias y operaciones con los 10 principios universales aceptados en sus 4 áreas temáticas: (i) Derechos Humanos, (ii) estándares laborales, (iii) medio ambiente, (iv) luchas contra la corrupción.

Pertener al Pacto Global nos ayudará a cumplir con nuestros objetivos sostenibles ya que contamos con el acceso a plataformas y herramientas de aprendizaje que brindan material específico para su sector. asimismo, nos brindan soporte para la definición, implementación, medición y comunicación de nuestra estrategia de sostenibilidad.



Pacto Global Red Colombia



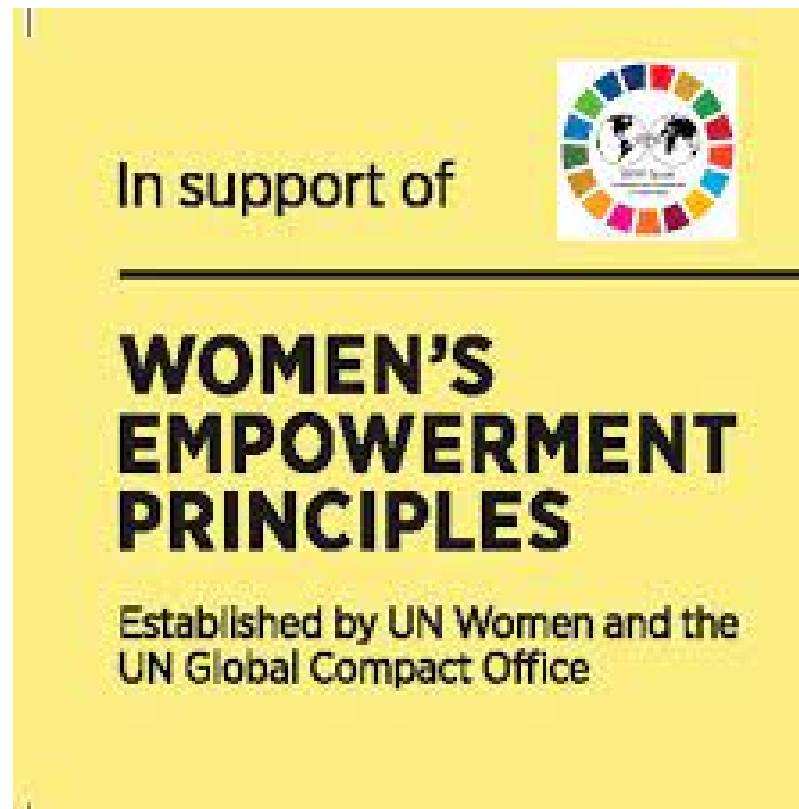
ARITMÉTICA



Comunidad

Desde noviembre de 2022 somos parte de **WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES**: Suscribimos los principios de las Naciones Unidas para el empoderamiento de las mujeres (WEPs).

Los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP) son un conjunto de principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Al unirnos a la comunidad WEPs hicimos una declaración pública sobre nuestro compromiso con la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. En virtud de la adhesión, tenemos acceso a herramientas, recursos y programas de aprendizaje para impulsar la implementación de los WEPs dentro de nuestra compañía.



Al firmar los WEP's nos comprometemos a tomar medidas audaces para promover la igualdad de género en nuestro lugar de trabajo como mercado y comunidad centrando nuestros esfuerzos en el desarrollo de las estrategias y planes de acción sobre igualdad de género, alineándonos con los 7 principios. Nuestras prioridades de centrarán hoy en la promoción de la educación, la formación y la capacitación para el desarrollo profesional de los colaboradores particularmente de nuestras colaboradoras, así como el fomento de un lugar de trabajo verdaderamente inclusivo, seguro y productivo para todos.

Principios



Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel



Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.



Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres



Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.



Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo - respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación



Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.



Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y liderando con el ejemplo (cabildeo)

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

5. NUESTROS COMPROMISOS PARA EL 2023



AMBIENTAL

- Unificar la modalidad de firmas electrónicas y digital sobre los documentos empleados en el objeto social de la compañía, dando prevalencia a los presupuestos de la Ley 527 de 1999.
- Iniciar con la plantación de los primeros 90 árboles.



SOCIAL

- Continuar incentivando la contratación de mujeres y su equilibrio de vida para los cargos ofertados dentro de la compañía.
- Lograr que de forma anual se efectúe la contratación de al menos 1 persona perteneciente a alguno de los grupos poblacionales en situación de mayor vulnerabilidad de sus DDHH, generando mayor diversidad en la compañía.
- Aumentar en un diez por ciento (10%) las horas de capacitación de nuestros colaboradores, respecto del total de horas dispuesta en el año anterior.
- Fomentar anualmente la culminación y continuación de estudio de al menos 2 trabajadores, en cualquiera de los niveles educativos (pregrado, posgrado o educación continua), los cuales podrá cursar a través de la entrega del apoyo educativo.
- Lograr de forma anual el ascenso de al menos 1 empleado dentro de la compañía.
- Desde el área de RRHH realizar campañas constantes sobre las convocatorias e inscripciones al apoyo educativo brindado por la compañía, con la finalidad de incentivar a los colaboradores a cursar y culminar sus estudios.
- Presupuestar de forma anual la creación de al menos 2 cargos nuevos.
- Destinar como donación a la Corporación Matamoros un porcentaje de nuestros ingresos del año inmediatamente anterior.



BUENA GOBERNANZA

- Fomentar que los perfiles y los nombramientos de todos nuestros integrantes de órganos directivos se ajusten a los requeridos para el cargo que ostentarán.
- Realizar de forma semestral encuestas de satisfacción del servicio prestado y de las relaciones comerciales mantenidas con nuestros grupos de interés.
- Cumplir y ejecutar a cabalidad el Plan Anual de Auditoría propuesto para la compañía.



ARITMÉTICA



ARITMÉTICA 